

LA BORSA

Sessió de dilluns,
7 de setembre del 2015

IBEX-35

9.805,40 PUNTS
-0,17% VARIACIÓ

ELS QUE PUGEN MÉS

	% VAR.	EUROS
ABENGOA	+16,39	1.051
DIA	+2,51	5.301
ENAGAS	+0,73	24.260

ELS QUE BAIXEN MÉS

	% VAR.	EUROS
OHL	-5,04	12.060
INDRA	-2,09	9.582
BANCO POPULAR	-0,96	3.510

RADAR EMPRESARIAL

Construcció



OHL es desploma a borsa tot i aprovar l'ampliació de capital

Les accions d'OHL van caure un 5% ahir a borsa, el mateix dia que la junta d'accionistes de la constructora va donar llum verda a l'ampliació de capital de 1.000 milions d'euros, que ha de servir per reforçar el capital de la companyia, retallar el deute i millorar la qualificació per a les agències de rating. L'acció d'OHL va tancar a 12,060 euros i, segons els analistes, la caiguda descompta la dilució del valor que comportarà l'ampliació de capital. Dels 1.000 milions d'euros de l'ampliació, 650 milions aniran a amortitzar deute. Els altres 350 milions seran per a l'expansió del grup en nous mercats, bàsicament el Perú i Colòmbia.

El president d'OHL i del Grup Villar Mir, Juan Miguel Villar Mir (a la foto), va animar els accionistes a acudir a l'ampliació de capital aprofitant el baix preu de l'acció -gairebé la meitat que fa un any- i va assegurar que amb aquests recursos l'empresa entrarà en la millor etapa de la seva història.

Per calmar els accionistes, Juan Miguel Villar Mir va aclarir que el seu grup familiar continuarà tenint la majoria de la companyia per mantenir-ne el control. Villar Mir va indicar que el seu grup familiar anirà a l'ampliació de capital, tot i que va admetre que podria perdre pes en l'accionariat de la constructora i no va descartar que quedí diluïda la seva participació, que ara és del 59,6%, però en tot cas sempre per sobre del 50% per no perdre el control, tal com demanen els bancs col·locadors de l'ampliació de capital per assegurar-la. **ARA**

Mango traspasarà tot el negoci 'online' a la matriu del grup

JÚLIA MANRESA

Mango reorganitza el seu negoci *online*. La principal cadena de moda catalana, presidida per Isak Andic, ja va viure un procés de reorganització de la seva cúpula directiva a principis d'aquest any amb la sortida d'Enric Casi com a director general i el traspàs d'algunes de les seves funcions a l'actual conseller delegat, Jonathan Andic, fill d'Isak. Però, a més, Mango també està reorganitzant una de les divisions del negoci que li reporta any rere any un percentatge creixent de la facturació. Es tracta de la filial de vendes a través d'internet. Mango va ser una de les pioneres de la venda per internet i va crear la societat Mango-On Line l'any 2000, quan va començar a vendre a la xarxa. Ara, però, la matriu de l'empresa està absorbint progressivament aquesta filial per aconseguir "una gestió òptima", segons va explicar a l'ARA un portaveu.

En els resultats anuals del 2014 que Mango va publicar a l'abril, la cadena afirmava que, dels 2.107 milions facturats, un 9% corresponia a les vendes a través de la xarxa, una divisió per la qual la companyia ha apostat amb força. Per reforçar la venda *online*, per exemple, aquest any va reforçar la seva capacitat de distribució amb un nou centre logístic a Alemanya, que se suma als que ja té a Turquia, els Estats Units, la Xina i Rússia. Actualment, Mango ven en 88 països.

Cauen les vendes de la filial

En total, el 2014 el negoci *online* de Mango va facturar 183 milions, un 37% més que els 115 milions del 2013. En canvi, la societat creada expressament per al comerç en línia va vendre 77 milions, un 12% menys el 2014 i, de fet, la facturació d'aquesta divisió només suposa la meitat del total d'ingressos que la cadena atribueix al negoci a través de la xarxa.

Aquesta tendència a la fusió contrasta amb la que utilitza un dels seus rivals directes, Inditex, que agrupa la majoria del seu negoci *online* a través de les societats Fashion Retail i ITX Fashion, i que va incrementar un 13% les vendes a través d'aquest canal en el seu últim exercici fiscal, tancat el febrer del 2015. **—**



Isak Andic és el president de Mango, amb seu a Palau-solità i Plegamans. **ARA**

Les xifres

9,1%

Facturació total de Mango que correspon al negoci per internet

Les vendes per internet cada cop pesen més en la facturació global de Mango. El 2012 suposaven poc més del 5% del total, i el 2013 un 6,6%. Un dels objectius de la cadena per a aquest 2015 és l'expansió d'aquest negoci a l'Àfrica i l'Amèrica Llatina.

42%

Vendes de Mango a la xarxa que es van facturar a través de la seva filial Mango-On Line

La pèrdua d'importància de la filial *online* va provocar que el 2014 només el 42% de les vendes es facturessin a través d'aquesta divisió. La filial Mango-On Line va patir una davallada de vendes del 12%, mentre que, en conjunt, Mango va facturar a la xarxa un 37% més.

Enginyeria

AudingIntraesa guanya a Mèxic un contracte per 25 milions d'euros

AudingIntraesa, companyia de consultoria i enginyeria participada en un 90% per Suma Capital, s'ha adjudicat a Mèxic un contracte per 25 milions d'euros. La companyia s'encarregarà de la supervisió, posada en marxa i certificació de les instal·lacions ferroviàries del tren interurbà que farà el recorregut entre Mèxic D.F. i Toluca. AudingIntraesa va anar al concurs liderant un consorci en el qual també participen Sistemes Integrales para el Transporte i TÜV Rheinland Mèxic. El termini d'execució del contracte és de tres anys. Entre altres aspectes, la companyia haurà de certificar, supervisar i controlar l'auditoria de seguretat de subministrament, instal·lació i posada en funcionament del material rondant, sistemes ferroviaris de control, billetatge i sistemes d'energia, entre d'altres. **ARA**

Innovació

Els clústers Indecat i Femac lideraran projectes europeus

El Clúster Català de la Indústria de l'Esport (Indecat) i el Clúster de Mitjans de Producció Agrícola (Femac) lideraran dos dels cinc projectes del programa europeu Clusters Go International per facilitar la internacionalització de les pimes mitjançant la interacció dels clústers. El programa té un pressupost de 3,75 milions d'euros, dels quals els clústers catalans en rebran quasi 1 per a projectes que duraran dos anys en els dos casos, va informar ahir la Generalitat.

L'Indecat treballarà en un grup de cinc clústers i una plataforma europea per facilitar la projecció de pimes de l'esport en mercats com els Estats Units, el Japó i la Xina. D'altra banda, el Femac liderarà un projecte de nou clústers de nou països europeus que pretén crear tecnologies innovadores i eficients amb els recursos naturals. **ARA**



L'ENERGIA ÉS EL QUE TU FAS AMB ELLA

A ENDESA UTILITZEM LA NOSTRA INNOVANT PER FER-TE LA VIDA MÉS FÀCIL

ONE - INFOENERGIA - MOBILITAT ELÈCTRICA
TELEGESTIÓ - CIUTATS INTEL·LIGENTS

CREIEM EN L'ENERGIA D'AQUEST PAÍS

